

Fruitsnacks

magazine



Dans ce magazine

La pomme ne tombe jamais loin de l'arbre

Interview croisé avec Roel et Karel Paesmans

4

Nos conseils pour une journée de travail saine

Des conseils avisés venant du cœur de notre entreprise

7

20 ans de soin, de passion et d'envie!

Heidi, la femme forte de la famille Fruitsnacks

11

20 années qui ont porté de beaux fruits

et une armoire à trophées bien remplie

12

A Healthy Workplace

approved by Fruitsnacks

14

Fruit the Future

Comment votre entreprise peut contribuer
à des écoles plus saines

16

Fruitsnacks

une histoire locale, familiale et durable

18

De l'arbre fruitier à la ...

... corbeille de fruits au bureau

20

Fruitsnacks

En photos

22

Gagnez!

un memory XXL fruité

23



Avant-propos

Bienvenue dans cette édition festive du magazine Fruitsnacks ! Cette année, nous fêtons les 20 ans de Fruitsnacks, mais pas ce n'est pas tout. Nous célébrons aussi 20 années de lieux de travail sains et inspirants en Belgique, au Luxembourg et dans les régions allemands de Rhénanie-du-Nord-Westphalie et de Rhénanie-Palatinat. L'occasion pour nous de revenir sur tout le chemin parcouru, de nos vergers à vos bureaux, et sur la croissance que nous avons connue ensemble. Car sans vous, cette belle évolution n'aurait pas été possible !

Vous aimeriez en savoir plus ?
Lisez donc ce magazine vitaminé !

Karel, Heidi et Roel Paesmans



20
ans Fruitsnacks

Double interview

“La pomme ne tombe jamais loin de l’arbre.”

Une conversation avec deux administrateurs très proches.

Karel, Heidi et Roel sont le cœur battant de l'entreprise familiale, ou plutôt son noyau. C'est en famille qu'ils ont mené l'entreprise à travers ses différentes phases de croissance et défis, en gardant toujours à l'esprit la qualité, l'innovation et le bien-être de leur équipe. Ils nous racontent ici leur parcours, depuis les premiers pas en 2005 jusqu'à leurs ambitions pour l'avenir. Ils nous font part de leurs motivations, du pouvoir de la collaboration en famille et des défis à relever. C'est l'histoire d'une entreprise qui ne se contente pas de pousser, mais qui est florissante et porte ses fruits en même temps que sa vision d'un avenir sain et durable.



Karel, quand avez-vous réalisé pour la première fois que Fruitsnacks était un succès?

« Nous avons lancé Fruitsnacks en juin 2005. Nous venions de publier un communiqué de presse et de faire une conférence de presse. Une semaine plus tard, nous livrions nos sept premiers paniers de fruits. À l'époque, nous travaillions encore sous le nom de notre entreprise fruiticole, avec le slogan «Fruitsnacks ». Les choses se sont immédiatement bien passées et, en mars 2006, nous avons officiellement adopté le statut de SPRL. Cela nous a confirmé que nous étions sur la bonne voie. »

Roel, qu'est-ce qui t'a amené à entrer dans l'entreprise familiale?

« Ce n'est pas une décision que j'ai prise à la légère. Je travaillais comme analyste financier chez Janssens Pharmaceutica, mais après une formation au Voka, j'ai eu envie de devenir chef d'entreprise. Là-bas, j'ai vu comment les jeunes entrepreneurs prennent des décisions rapides, un processus qui est souvent plus lent dans les grandes entreprises. Au même moment, mes parents se sont retrouvés confrontés à un choix : continuer à s'agrandir ou réduire leurs activités. J'ai opté pour la première option et j'ai décidé de rejoindre mes parents pour continuer à pérenniser Fruitsnacks. C'était le début d'une aventure passionnante. »

Quel a été pour vous le moment le plus fort de ces 20 années d'existence de Fruitsnacks?

Roel: « Je ne pense pas à un moment en particulier, mais à une succession d'étapes qui font toute la beauté de la chose. La confiance des clients et des écoles qui grandit chaque jour est l'un des plus beaux signes pour moi. Les prix que nous avons remportés au fil des ans sont également de grands événements. Et bien sûr, le jour où nous avons travaillé pour la première fois dans nos nouveaux bureaux a été un moment spécial, qui nous a permis de réaliser le chemin parcouru. »

Karel: « Le meilleur moment pour moi a été de réaliser que nous étions ressortis plus fort de la pandémie. Fruitsnacks ne dépend pas des saisons et nous avons prouvé notre résilience. »

Quels sont les principaux avantages de travailler en famille?

Roel: « Mes parents m'ont immédiatement donné la possibilité de prendre mes propres décisions, même si cela signifiait parfois faire des erreurs et en tirer des leçons. Ainsi, je suis directement devenu gestionnaire de crise à 27 ans, en pleine crise du coronavirus. Une entreprise familiale comme Fruitsnacks, c'est un peu comme un arbre fruitier : ses racines sont solides. Et heureusement, car la génération suivante doit pouvoir elle aussi entrer dans l'entreprise. »

Karel: « Le plus grand avantage, c'est 200 % de confiance et l'engagement commun. Nous ne travaillons pas seulement à développer une entreprise, mais aussi un avenir pour les générations futures. »

Quels sont les plus grands défis à relever dans le cadre du travail en famille?

Roel: « L'aspect commercial n'est pas la seule chose que l'on prend en compte. Il y a aussi l'aspect émotionnel et l'histoire familiale. Les décisions prennent parfois plus de temps parce que tout le monde doit être d'accord. »

Karel: « Les attentes sont parfois plus élevées. Nous attendons plus les uns des autres que des autres membres de l'équipe et cela peut être intense. »

Karel, quelle est, selon vous, la plus grande force de Roel en tant qu'entrepreneur?

Karel: « Ce que j'admire le plus chez Roel, c'est son calme, sa confiance en son équipe et son sens aigu des chiffres. »

Roel, qu'admirez-vous le plus chez Karel en tant qu'entrepreneur?

Roel: « Karel est un entrepreneur pur sang. Il ose prendre des décisions rapidement et les mettre en œuvre immédiatement. Cela ne va pas de soi. »

Comment abordez-vous les décisions difficiles?

Roel: « Nous discutons de tout ouvertement et essayons de comprendre les points de vue de chacun. Mes parents me donnent souvent l'occasion d'aller de l'avant, même si cela implique de faire des erreurs. »

Karel: « Nous mettons clairement nos points de vue sur la table et cherchons une solution ensemble. »

Qu'avez-vous appris les uns des autres ?

Roel: « J'ai appris à faire des choix en âme et conscience et à persévérer. »

Karel: « Roel m'a appris à être plus calme, à ne pas prendre de décisions trop rapides et à être plus patient. »

Comment Fruitsnacks continue-t-il à être personnel et familial ?

Roel: « Nous continuons à communiquer ouvertement et à veiller à ce que chacun se sente écouté, tant au sein de notre équipe que vis-à-vis des clients et des fournisseurs. L'équipe joue également un rôle important dans la création de l'atmosphère chaleureuse et familiale qui caractérise Fruitsnacks. »

Karel: « Nous restons fidèles à nos valeurs. Tout le monde est traité avec respect, des travailleurs saisonniers au personnel de bureau. »

Qui a les idées les plus originales ?

Roel: « Karel est celui qui a les grandes idées, mais je m'assure qu'elles sont concrètement réalisables. »

Karel: « J'ai souvent des idées créatives, mais je suis devenu plus critique sur ce qui est faisable. »

Si vous deviez changer de tâche pour une journée, que feriez-vous ?

Roel: « Je m'attaquerais à la comptabilité de l'exploitation fruiticole et j'apporterais plus de structure dans la planification. »

Karel: « Les achats ! Cela a toujours été mon truc. Cela me donne un sentiment de contrôle et de défi. »

Qu'est-ce que vous admirez le plus l'un chez l'autre, tant sur le plan professionnel que personnel ?

Roel: « Karel possède un instinct d'entrepreneur hors pair. Il voit des opportunités là où d'autres passent à côté. »

Karel: « Roel reste toujours calme, même dans les situations difficiles. Ses connaissances financières et sa compréhension rapide des questions complexes le rendent particulièrement fort. »

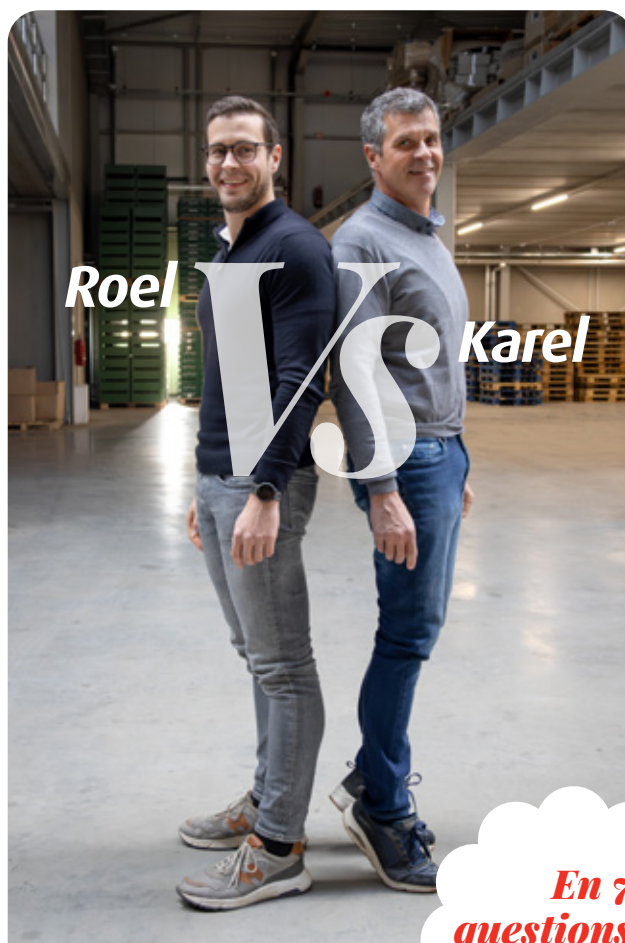
Qu'est-ce qui est le plus intéressant dans le fait de faire grandir Fruitsnacks ensemble ?

Roel: « Travailler à la réalisation d'un objectif commun, où chacun trouve son compte. »

Karel: « Le sentiment d'avoir construit quelque chose qui apporte une valeur ajoutée non seulement pour nous, mais aussi pour notre équipe et nos clients. »

Quel serait votre conseil le plus important pour les autres entreprises (familiales) ?

Karel en Roel: « Il faut écouter attentivement l'autre et ne pas se contenter de défendre son propre point de vue. Comprendre pourquoi quelqu'un dit ou fait quelque chose, et travailler ensemble pour trouver une solution. »



Roel

Karel

Fruit préféré?

Conférence

Datte fraîche

Sport?

Musculation

Le football, autrefois sur le terrain, aujourd'hui comme spectateur.

Idole?

Roel dans 25 ans (c'est en cours 😊).

Bruce Springsteen ! Il est si célèbre, mais il garde les pieds sur terre. Il a également beaucoup de respect et de gratitude pour son groupe E-street.

Hobby?

Faire des promenades dans la nature avec Billie, notre Chief Happiness Officer.

Faire du vélo avec des amis.

Personne du matin vs personne du soir?

Du matin.

Du matin.

Entrepreneur que vous admirez?

Karel & Heidi

La famille Wouters de Rummen. Ils sont propriétaires des variétés QTee, PiqaBoo et GoodnessMe.

Devise de vie?

Ne sois pas trop indulgent avec toi-même !

Ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort.

Chez **Fruitsnacks**, nous savons à quel point une journée de travail saine est importante pour augmenter l'énergie, la concentration et la motivation. Notre équipe partage ici ses meilleurs conseils : des petites habitudes aux solutions énergiques. Découvrez votre conseil idéal !

Des conseils vitaminés pour une journée de travail saine



Karel Paesmans
gérant

« Commencez la journée avec un fruit frais comme une pomme ou une poire, provenant directement du verger en Belgique. »



Heidi Vanreppelen
gérante

« Faites des compliments à vos collègues de temps en temps. De cette façon, vous renforcez leur motivation et vous faites plaisir à quelqu'un. »

Roel Paesmans
gérant

« Pourquoi ne pas organiser un événement de teambuilding ? De cette façon, l'équipe apprend à se connaître dans un contexte différent et vous renforcez les liens entre collègues. »



Billie Paesmans
Chief Happiness Officer

« Jouez régulièrement avec vos collègues ! Jouer ensemble ou faire un câlin a un effet relaxant et maintient une bonne ambiance au bureau. »



Brett Vangramberen
Spécialiste du Marketing

« Faites un TikTok avec vos collègues, c'est toujours très amusant et cela renforce l'esprit d'équipe. »



Chantal Vermeersch
Assistante de Vente

« Utilisez une gourde et remplissez-la régulièrement. Elle vous permettra de rester hydraté(e) tout au long de la journée. »



Doménica van Hees
Responsable des Ventes et du Marketing

« Travailler avec des listes de choses à faire, mais faire une courte pause après chaque tâche accomplie. Cela permet de rester productif et d'éviter le stress. »



Daan Libbrecht
Responsable de Clientèle

« Faites une promenade lorsque vous réfléchissez à quelque chose. Vous prendrez un bon bol d'air frais, mais vous obtiendrez aussi de nouvelles perspectives. »



Mira Neven
Responsable de Clientèle

« Gardez votre lieu de travail propre et bien rangé. Un bureau bien rangé signifie moins de distractions et plus de concentration. »



Nurcan Uyar
Chargée de l'expérience Client

« Misez sur un lunch sain avec beaucoup de légumes. Vous maintiendrez ainsi votre niveau d'énergie sans baisse de régime dans l'après-midi. »



Filiz Basal
Assistante de Vente

« Veillez à ne pas rester les yeux rivés sur votre écran toute la journée. Regardez au loin toutes les 20 minutes pour reposer vos yeux. »



David Vandeveld
Administrateur Principal

« Tenez-vous debout à votre bureau pendant une partie de la journée, ou, si possible, utilisez un bureau assis-debout. C'est bon pour votre posture. »





Hilde Wijgaerts
Chargée de l'expérience Client

« Utilisez des sources de lumière naturelle. La lumière du jour aide à rester alerte pendant la journée de travail. »

Nancy Beutels
Chargée de l'expérience Client

« Confectionnez une délicieuse tarte aux fruits ou un banana bread pour vos collègues. Vous sauverez ainsi les fruits plus mûrs et vous ferez plaisir à votre équipe. »



Karin Engelhard
Soutien aux Ventes

« Faites régulièrement une courte séance d'étirement pour soulager les tensions dans votre nuque et vos épaules. »



Louis Latui
Spécialiste du Marketing

« Mettez une playlist vitaminée pendant que vous travaillez. Un bon son permet de rester concentré et motivé »



Tom Claes
Chef d'équipe des Ventes

« Ne restez pas trop longtemps devant votre écran sans bouger. Alternez avec de courts moments hors ligne pour permettre à vos yeux de se reposer. »



Jessy Dumitresco
Soutien aux Ventes

« Pourquoi ne pas organiser un afterwork entre collègues de temps en temps ? Pas nécessairement pour parler travail, mais pour souder votre équipe. »



Lorien Swinnen
Chargée de l'expérience Client

« De temps en temps, surprenez vos collègues avec une petite attention. Par exemple, décorer le bureau avec des ballons pour un anniversaire! »



Paco Diliën
Responsable de Production

« Les bons accords font les bons amis. Veillez à ce que les attentes et les tâches soient claires au sein de l'équipe. »

Yuri De Geyter

*Chargé de l'expérience
Client*

« Prévoyez une promenade tous les jours pendant votre pause déjeuner pour vous changer les idées et prendre un bon bol d'air frais. »



Cindy Lissens

*Chargée de l'expérience
Client*

« Commencez votre journée par une pensée positive. Chaque matin, écrivez quelque chose dont vous êtes reconnaissant ou que vous attendez avec impatience. »



Wim Ilsen

Responsable de Clientèle

« De temps en temps, faites un compliment spontané à vos collègues. Cela crée immédiatement une atmosphère positive au travail! »



Tanya Becker

Chargée de Clientèle

« Gardez votre lieu de travail propre et organisé. Un bureau bien rangé est garant de tranquillité d'esprit. »



Ashley Vandormael

*Chargée de l'expérience
Client*

« Apportez un peu de votre chez-vous au bureau. Un bel élément décoratif ou une photo de votre famille égayera instantanément votre bureau! »



Timothy De Bock

Chargé de Clientèle

« Qui a dit qu'il fallait s'asseoir derrière un bureau pour une réunion ? Organisez votre réunion à l'extérieur et faites une promenade inspirante. »



Envie de faire partie de cette équipe en pleine croissance?

Envoyez-nous votre candidature!



Vous avez été contaminé(e) par l'esprit Fruitsnacks? Postulez via fruit@fruitsnacks.eu

20 ans de soin, de passion et d'envie au service de Fruitsnacks

Heidi, la femme forte de la famille Fruitsnacks

Derrière chaque entreprise familiale solide, il y a souvent une force silencieuse qui fait tourner l'ensemble de manière harmonieuse. Chez Fruitsnacks, il s'agit sans aucun doute de Heidi, épouse de Karel Paesmans et mère de Roel Paesmans.

Elle codirige l'entreprise avec son mari et son fils, mais son rôle va bien au-delà des titres et des fonctions. Heidi n'est pas toujours au premier plan, mais son rôle au sein de Fruitsnacks est inestimable.

Pendant des années, Heidi a été à la tête de notre production. En tant que responsable de la production, elle veillait à la parfaite disposition des fruits dans chaque panier. Pas une pomme en trop, pas une poire trop peu, chaque corbeille de fruits devait répondre aux normes les plus strictes. Grâce à son sens aigu du détail, elle a non seulement offert une qualité supérieure à nos partenaires, mais elle a également transmis ses connaissances aux directeurs de production qui lui ont succédé.

Aujourd'hui, Heidi fait toujours partie intégrante de l'entreprise. En tant que cogérante, elle travaille à plein temps et reste responsable du tri des fruits, qu'il s'agisse de nos propres pommes et poires ou de la production d'autres entreprises fruiticoles.

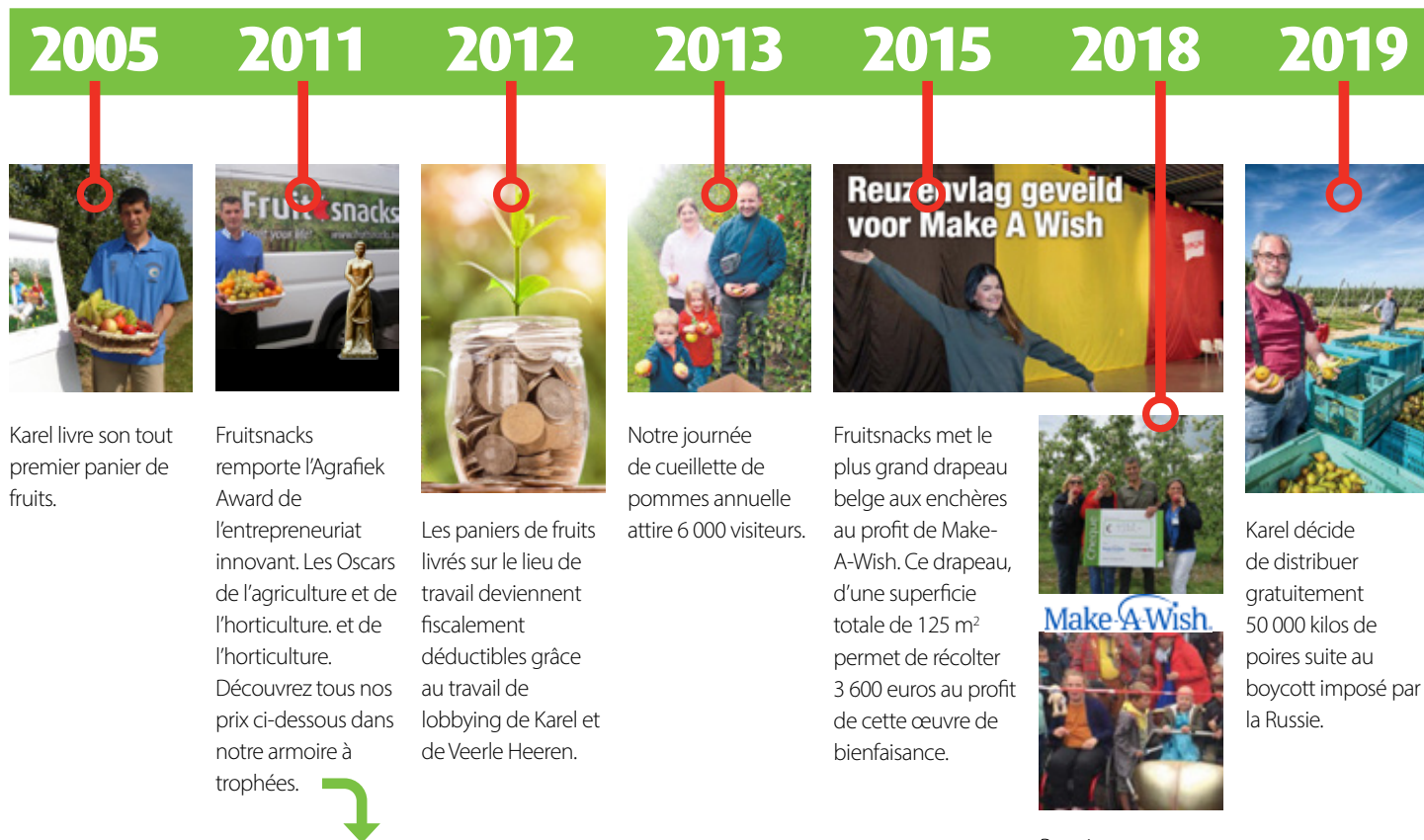
Heidi ne s'arrête jamais. Et elle veille sur Fruitsnacks avec passion. Un point sur lequel son fils Roel ne peut qu'être d'accord : « Ce que j'admire le plus chez maman, c'est sa passion. Demandez-lui ce qu'elle préfère et elle vous parlera sans hésiter de son travail chez Fruitsnacks. Cela en dit long, n'est-ce pas ? »

En résumé : Heidi est bien plus que la gérante de Fruitsnacks. Elle est le cœur de Fruitsnacks, la femme qui prend soin, dirige, ajuste et crée du lien. Non pas parce qu'elle y est obligée, mais parce que c'est tout à fait elle.



20 années
qui ont
porté de
beaux
fruits

En 20 ans, Fruitsnacks est passé du statut de producteur local de fruits à celui de leader du marché de la livraison de fruits aux entreprises et aux écoles. De notre première livraison en 2005 aux 10 000 colis que nous fournissons actuellement chaque semaine, chaque étape nous a rapprochés de notre mission : créer des environnements de travail et d'apprentissage sains et stimulants. Dans cet article, nous revenons sur les grands moments qui ont jalonné notre croissance. Nous espérons que vous y puiserez de l'inspiration !



Karel livre son tout premier panier de fruits.

Fruitsnacks remporte l'Agrafiek Award de l'entrepreneuriat innovant. Les Oscars de l'agriculture et de l'horticulture. Découvrez tous nos prix ci-dessous dans notre armoire à trophées.

Les paniers de fruits livrés sur le lieu de travail deviennent fiscalement déductibles grâce au travail de lobbying de Karel et de Veerle Heeren.

Notre journée de cueillette de pommes annuelle attire 6 000 visiteurs.

Fruitsnacks met le plus grand drapeau belge aux enchères au profit de Make-A-Wish. Ce drapeau, d'une superficie totale de 125 m² permet de récolter 3 600 euros au profit de cette œuvre de bienfaisance.



Karel décide de distribuer gratuitement 50 000 kilos de poires suite au boycott imposé par la Russie.

Armoire à Trophées

En 20 ans, nous avons également remporté de nombreux prix. Jetez un coup d'œil à notre armoire à trophées.

Premier « verger à vœux » pour les enfants accompagnés par Make-A-Wish. Nous collaborons depuis 8 ans déjà avec Make-A-Wish.



2009

Nous sommes nommés pour le prix de la presse du Voka Limbourg.



2011

Nous sommes lauréat de l'Award Agrafiek dans la catégorie « Entreprises innovantes ».



2012

Nous sommes nommés pour le prix Herman Dessers.



2014

Nous sommes désignés « PME la plus prometteuse dans le Limbourg » par l'Unizo.



2021

Paesmans Fruit est nommé pour les Trends Gazellen, région du Limbourg.



Fruitsnacks GmbH est lancé en Allemagne, avec Christian, producteur à Bergheim.



Fruitsnacks fait peau neuve avec ses camionnettes vitaminées.



Fruitsnacks lance l'initiative « Fruit the Future », dans le cadre de laquelle les entrepreneurs peuvent soutenir une école locale en lui faisant livrer des fruits.



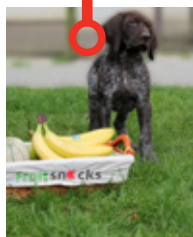
2021

2022

2023

2024

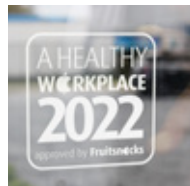
2025



Nous accueillons notre Chief Happiness Officer à quatre pattes, Billie !



Construction d'une nouvelle unité de production, de bureaux et de logements pour les travailleurs saisonniers. Fruitsnacks fait également installer une éolienne d'une puissance de 170 000 kWh.



Fruitsnacks lance le label Healthy Workplace pour les entreprises qui fournissent des fruits à leurs salariés depuis au moins un an.



Le budget européen pour les fruits à l'école est revu à la hausse, en partie grâce au travail de lobbying de Karel et Roel.

10.000



Pour la première fois, Fruitsnacks livre plus de 10 000 paniers de fruits par semaine.



C'est la fête chez Fruitsnacks ! Nous fêtons nos 20 ans, et nous vous invitons à les célébrer avec nous !



2022

Nous sommes lauréats du titre de meilleure PME de l'Unizo dans le Limbourg.



2024

Roel remporte le Jong Voka Award « De Mijlpaal ».



2024

Fruitsnacks est nommé pour le prix « De Fakkkel » du Voka Limburg.



2024

Fruitsnacks obtient le titre de champion des ODD dans le cadre de la charte de l'entreprise durable du Voka.



2025

Fruitsnacks décroche la médaille de bronze à EcoVadis pour ses efforts en matière de durabilité.



Les entreprises qui fournissent des fruits à leurs salariés sur le lieu de travail pendant au moins un an reçoivent le label « Healthy Workplace » (lieu de travail sain) de Fruitsnacks.

Elles peuvent ainsi montrer avec fierté qu'elles veillent à un lieu de travail sain. Dans ce magazine Fruitsnacks, nous avons choisi de mettre quelques-uns de ces lieux de travail positifs à l'honneur. Ces entreprises ont également eu l'occasion, ces dernières années, de participer aux Fruitsnacks Awards, dont l'une des tâches consistait à prendre une photo d'équipe originale. Un bel exemple de la façon dont les fruits au travail peuvent créer du lien et de la joie entre collègues.



Nous avons demandé à Nils Gringard, responsable de la communication digitale chez Vygon, l'entreprise lauréate de 2024, de nous expliquer comment l'équipe de Vygon crée un environnement de travail sain.

De quelle action saine êtes-vous les plus fiers ?

Nous sommes très fiers de notre « Vygon Sports & Fun Academy ». Il s'agit d'un groupe de collègues qui organisent des activités sportives en dehors du travail. L'objectif ? Inciter davantage de collègues à faire du sport, tout en renforçant l'esprit d'équipe. Même ceux qui ne participent pas viennent souvent apporter leur soutien au groupe. Nous avons déjà fait toutes sortes de choses, comme du padel, du stand-up paddle à Malines ou encore du cyclocross.

Quel rôle jouent les fruits au travail chez Vygon ?

Les fruits jouent un rôle important sur notre lieu de travail. Nous sommes une belle équipe de gourmands ! C'est formidable de toujours disposer de snacks sains. Nos collègues des ventes sur le terrain plongent toujours directement dans la corbeille de fruits quand ils passent par le bureau. Les fruits les plus populaires, comme les bananes et les pommes, sont souvent épuisés dès le mercredi ! Notre soupe fraîche connaît également un franc succès : généralement, il n'y en a déjà plus le lundi ou le mardi.

Que signifie pour vous le label « Healthy Workplace » et maintenant le titre de lauréat du Fruitsnacks Award ?

En tant qu'entreprise du secteur de la santé, nous sommes

très fiers du label « Healthy Workplace ». Cela prouve que nous ne nous contentons pas de soutenir les hôpitaux et les organisations humanitaires avec les meilleurs dispositifs, mais que nous plaçons également nos propres employés au centre de nos préoccupations.

Notre slogan « Value life » est aussi vrai en interne qu'à l'extérieur de notre entreprise. Nous entendons créer un environnement de travail sain et aider nos salariés à prendre soin d'eux-mêmes. Nous en sommes fiers, et c'est pourquoi nous avons voulu participer au Fruitsnacks Award. Lorsque j'ai envoyé un courriel pour demander aux collègues de réfléchir à notre proposition, j'ai immédiatement reçu des réponses enthousiastes. Même après cela, le concours est resté vivant : les collègues me demandaient régulièrement quand nous connaîtrions le résultat. Cet enthousiasme a rendu la victoire encore plus belle ! Le fait de remporter le Fruitsnacks Award confirme que nous faisons du bon travail. Nous l'avons donc fièrement placé dans notre armoire à trophées, dans la salle à manger.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres entreprises ?

Les petits gestes font une grande différence. Offrir des fruits peut sembler un geste anodin, mais nous remarquons l'effet que cela a sur le bien-être de nos collègues. Toute entreprise souhaite que ses collaborateurs se sentent bien, car cela garantit qu'ils prennent plaisir à faire leur travail et qu'ils soient pleins d'énergie. Par conséquent, nous recommandons de ne pas attendre pour apporter des améliorations. Chaque petit pas que vous faites aujourd'hui peut se transformer en quelque chose de beaucoup plus grand à l'avenir.



Voulez-vous aussi devenir un lieu de travail sain? Plus d'informations ici.





“Envie de contribuer à des écoles plus saines comme Bart et Ann Claes de chez JBC ? Voici comment faire.”

Saviez-vous que Bart et Ann Claes, l'équipe aux commandes de JBC, ont soutenu plusieurs écoles en parrainant les livraisons de fruits de celles-ci au cours de cette année scolaire ? S'ils ont pu le faire, c'est grâce au projet « Fruit the Future » de Fruitsnacks, qui met en relation des chefs d'entreprise et des écoles.

« Une alimentation saine est essentielle au développement de nos enfants. Avec “Fruit the Future”, nous pouvons, en tant qu'entrepreneurs, contribuer à leur offrir un avenir meilleur et sain. Cela commence par quelque chose

d'aussi simple qu'important : un fruit. Si nous pouvons contribuer à un environnement scolaire agréable, savoureux et sain, nous le faisons avec plaisir et conviction. » Bart Claes, directeur de JBC.

En tant qu'entrepreneur, vous voulez avoir un impact. Non seulement sur votre entreprise, mais aussi sur votre communauté. Peut-être êtes-vous vous-même maman ou papa, marraine ou parrain d'enfants qui partent chaque jour à l'école avec un sac à dos rempli de rêves. Ne serait-il pas agréable de leur permettre, ainsi qu'à leurs camarades

de classe, de profiter d'un en-cas sain et frais à l'école ? Parce que c'est là qu'ils acquièrent des habitudes alimentaires saines dans l'immédiat et pour plus tard. Vous aussi, vous pouvez parrainer une école!



jbc

Bart Claes, Dirigeant de JBC

“ Une alimentation saine est essentielle au développement de nos enfants. ”

Participez et faites la différence!

Soutenir une école proche de votre entreprise est très simple. Il vous suffit d'envoyer un e-mail à fruitthefuture@fruitsnacks.eu en indiquant que vous souhaitez participer et quelle école vous désirez soutenir. Ensuite, nous vous contacterons.

Pour plus d'informations, consultez notre site web:

<https://fruityourschool.fruitsnacks.eu/nl/waarom-fruitsnacks/fruit-the-future>



Les héros sans cape qui soutiennent « Fruit the Future »

Ces chefs d'entreprise donnent l'exemple en parrainant « Fruit the Future »:



Ann et Bart Claes



Mandy van der Put et Kristof Cuppens

STRAIGHT-LINE LEADERSHIP



Noë et Luca Bruno



Nicky et Niels



Kirsten Janssens, Conny Maes et Stijn Germeys



Martine Thevissen et Rudi Roex



Fruitsnacks, une histoire locale, familiale et durable



Saviez-vous que

... que Fruitsnacks a obtenu en 2025 la médaille de bronze en durabilité décernée par Ecovadis?



... que Fruitsnacks a obtenu en 2024 le label SDG Champion pour son engagement en matière de durabilité?





Thriving Together in a Healthy Workplace

Des fruits et de la soupe au travail, chez Fruitsnacks lui-même et dans plus de 4 000 autres entreprises.

Nous œuvrons à la croissance de l'entreprise et à l'épanouissement personnel des salariés.

Nos travailleurs saisonniers bénéficient de repas frais préparés par nos chefs cuisiniers.



Green Forward

Nous nous engageons à pratiquer une production fruitière durable et respectueuse de l'environnement pour nos pommes et nos poires.

Nous utilisons de l'énergie verte. Panneaux solaires pour 550 000 kWh, soit l'équivalent en énergie de 157 ménages. Éolienne pour 170 000 kWh, soit l'équivalent en énergie de 49 ménages.

Grâce à notre planification durable des itinéraires et à l'utilisation de dépôts, nous nous épargnons chaque année 258 912 km, ce qui équivaut à 6,5 fois le tour de la terre ou à 24 555 kg de CO₂.

Nous nous sommes fixé pour objectif d'être totalement neutres sur le plan climatique d'ici à 2035 !



Collaborate for Change

Fruitsnacks s'est renforcé grâce à de nombreuses collaborations avec des partenaires tels que le Boerenbond, PC Fruit, Fruitconsult, l'ILVO, le centre flamand de soutien à l'innovation, etc.

La famille Fruitsnacks aime les bonnes causes et soutient des organisations telles que Make-A-Wish Belgium-Flanders, Kom op Tegen Kanker...

Les fruits ne sont jamais gaspillés, car nous donnons les fruits qui ne conviennent pas à nos paniers aux banques alimentaires ou au Natuurhulpcentrum.

De l'arbre fruitier ...

Une pomme juteuse, une poire sucrée ou une prune fraîche commence par un arbre bien enraciné dans le sol. Cultivés avec soin, cueillis au bon moment et triés sur le volet, nos fruits effectuent tout un parcours jusqu'à votre corbeille. Une histoire de durabilité, de savoir-faire et de goût, directement du verger à votre bureau.

1 Nous prenons soin de nos arbres fruitiers.

2 Nous cueillons nos pommes et nos poires entre la fin du mois d'août et le mois d'octobre.

3 Nous lavons et trions les fruits dans notre exploitation fruiticole.

4 Le mercredi, nous achetons les variétés restantes au marché primeur. Nous sélectionnons les fruits en fonction de leur qualité, de leur goût et de la saison.

5 Un producteur voisin propose des fruits délicieux ? Dans ce cas, nous achetons cette variété au plus près de chez nous.

6 Nous assemblons vos paniers de fruits le vendredi ou le samedi et contrôlons chaque pièce à la main, une à une.



... à la corbeille de fruits au bureau



Tableau d'Affichage

Vers fruit thuis en op het werk

Fruitsnacks levert gevulde fruitkorven over heel België

GEZONDHEID

MILIEUVRIENDEN - Bedrijven die willen kunnen voortaan hun personeel versnemen met dappels fruit. Fruitsnacks, een nieuwe afdeling binnen het gemiddeld fruitbedrijf van Karel Paesmans uit Nieuwerkerken, bezorgt de fruitkorven aan huis. Fruit is niet alleen gezond maar zorgt ook voor gezond en productieve personeel, blijkt uit een Deense voorbeeld.

Het nieuwe bedrijf trekt over de volle lijn de troost van het gemak. Gebruikers kunnen zich informeren via de nieuwste communicatiemiddelen. Daarbij geldt...

maandag beneden, dinsdag aan huis afgeleverd. Daarvoor worden de twee vaste werkdagen van het bedrijf ingeschaald. "Ik heb het idee openstellen tijdens een herenak van Duitse maatschappij. Het staat al langer buiten bevordert. Wij willen met Fruitsnacks dusop inspelen op de werksamen in bedrijven: hogere en verse vruchten aanbieden. Het bedrijf heeft de...

Fruitsnacks ontwikkelde vier verschillende fruitmanden die telkens gevuld worden met verschillende soorten fruit. Voor de schillen van de vruchten. Maar om de leveringen en de variatie een heel jaar rond te kunnen aanbieden zal elke maand een andere fruitmand worden toegevoegd. Het aanbod bestaat uit een drietal verschillende vruchten, variërend in gewicht en prijs. In de toekomst zal er een aantal streekproducten bij.

Tourisme Hasselt krijgt er met Fruitsnacks een nieuwe vol...

waardige partner bij. Het bedrijf ligt aan knooppunt 175 van het Fruitsnackennetwerk aan de Meerschweg in Kasteel-Nieuwerkerken. "We willen verder gaan dan alleen maar fruit groeien, bij ons kunnen de bezoekers fruit zien en kopen. Van april tot oktober bereikt het bedrijf open voor bezoekers in de boomgaarden. In de toekomst zullen er allerlei recreatieve activiteiten worden toegevoegd. Op 15 en 16 oktober kan men zelf zijn appels en peren gaan plukken in de plantage."



Karel Paesmans hoopt dat de Belgische bedrijven het voorbeeld van hun Deense collega's zullen volgen.



Roel Paesmans samen met zijn zoon Karel en Heidi.

Tweede generatie neemt de fakkel over bij Fruitsnacks

FAMILIEBEDRIJF NIEUWERKERKEN

Dominiek Claes

Met zoon Roel Paesmans (27) heeft de tweede generatie de fakkel overgenomen bij Fruitsnacks, de bekende bezorger van fruitmanden op het werk. En die haalt meteen al een hoop extra klanten binnen.

Fruitsnacks werd opgericht in 2006 en is het levenswerk van het echtpaar Karel Paesmans en Heidi Vannepelen. Het bedrijf heeft inmiddels bogen op een mooie productieve en wil zo een leidende positie te verwerven in ons land. Fruitsnacks is overtuigd van de toekomst van de familiebedrijf uit Nieuwerkerken de naam aan het venster gestoken. Samen met zijn vader Karel drukt Roel meteen een eerste stempel. Fruitsnacks neemt namelijk de klantentrouw over van 'vocaliteit' Meersman uit Overijse. "Daarmee versterken we onze positie nog in de regio

Brussel en Vlaams-Brabant", zegt Roel Paesmans.

Bioscoop

Meersman is niet alleen actief in de levering van fruitmanden op het werk, maar ook als leverancier van de automaten Zummo en Pao-O-Matic. Die machines worden gebruikt om in winkels ter plaatse appels en aanpassing te geven uit verse vruchten. "We willen ons daar nu op focussen", zegt Annuska De Herdt van Meersman. "We zijn blij dat we onze klanten voor de fruitmanden in goede handen van Fruitsnacks kunnen laten." Naast fruitlevende Meersman ook nog verse bioscoop aan haar klanten, om dienst die Fruitsnacks met plezier voortzet. Over de prijs die Fruitsnacks betaald heeft voor de klantentrouw van Meersman, zijn geen details bekend. Maar het is wel openlijk dat Fruitsnacks, op een moment dat de activiteiten door corona met de helft teruggelopen zijn, toch fors investeert. "Het is inderdaad een anticyclische investering", zegt Roel Paesmans. "Dan kunnen we straks nog sneller uit de startblokken vliegen." In een normaal jaar haalt Fruitsnacks een omzet van zo'n 7 miljoen euro.

Europese Commissie gaat budgetten schoolfruit met 20 procent verhogen

De Europese Commissie gaat op korte termijn (en onder voorbehoud op de initiatieve goedkeuring van de Vlaamse regering) de budgetten voor het schoolfruit verhogen met 20%. Dit zorgt ervoor dat meer kleuters en lagere scholen voor een langere periode fruit, groenten en melk kunnen laten leveren voor alle leerlingen. Europees Parlementslid Hilde Vautmans en zaakvoerder van Fruitsnacks Roel Paesmans pleiten al langer voor deze budgetverhoging, zo meldt Fruitsnacks.



vr̃ nws



Wensbos in Nieuwerkerken geopend voor wenskinden van Make-a-Wish

In Nieuwerkerken wordt bij Fruitsnacks het wensbos voor wenskinden van Make-a-Wish geopend. De kinderen krijgen er elk hun eigen fruitboom, met hun naam erbij, die ze gedurende het hele seizoen kunnen volgen. In september mogen de kinderen zelf het fruit van de boom plukken.

made in Limburg



Fruitsnacks valt Duitsland binnen

Fruitsnacks, de onderneming van de familie Paesmans, is gestart met leveringen van vers fruit aan bedrijven in Duitsland. Een grote stap in het groeiproces. Daarnaast investeert Fruitsnacks in Nieuwerkerken in een nieuwe productieruimte en kantoren. "Door de Covid-crisis beseffen mensen nog meer het belang van een gezonde werkomgeving, wat opportuniteiten biedt voor ons bedrijf", aldus Karel Paesmans.

Kurt Meers

TRUINGER!

MELD MEER

Fruitsnacks bekroont bedrijven met Award en het Healthy Workplace-label

Na zelf in de prijzen te vallen als Limburgse KMJ van het jaar, heroverst Fruitsnacks hun eigen Healthy Workplace-label en de allereerste Fruitsnacks Awards. De leverancier van fruit op het werk wil zo werknemers aanpak en naast gezonde voeding op het werk verder te zetten op gezondheid en welzijn.



HBVL



© De Persgroep Media

ONTDEK HET DE SAAS

Hoe fruitboeren Paesmans uit Wier gat in de markt ontdekten



Bart Bijmans
Journalist economie

23 oktober 2021 om 09:35

Delen



Van ambtenaren tot politieagenten: Nieuwerkerks bedrijf mag fruit leveren aan Vlaamse overheid

Bart Bijmans
Journalist economie

18 mei 2021 om 19:47



Roel Paesmans en Thomas Monnens zijn de prijzenpakkers

De twee grote laureaten van de Jong Voka Awards zijn bekendgemaakt: Roel Paesmans van Fruitsnacks neemt de Mijlpaal mee naar huis, terwijl de prijs in de categorie Staf Ondernemerschap gaat naar Thomas Monnens (Derdalele+).

Kurt Meers

Gagnez un memory XXL!

Trouvez le mot recherché dans les mots mêlés et envoyez-le à fruit@fruitsnacks.eu avant le 31 juillet 2025 pour avoir une chance de gagner un memory XXL de Fruitsnacks!

F	R	O	E	L	H	E	I	D	I
E	S	E	P	I	U	Q	É	F	B
S	E	L	O	C	E	R	V	R	E
G	R	U	O	B	M	E	X	U	L
E	M	M	O	P	R	I	K	I	G
I	V	I	N	G	T	N	A	T	I
L	T	I	E	V	A	A	R	S	Q
L	E	R	I	O	P	P	E	L	U
I	S	F	A	M	I	L	L	E	E
B	E	N	G	A	M	E	L	L	A

ALLEMAGNE BELGIQUE BILLIE ECOLES FAMILLE FRUITS HEIDI KAREL LUXEMBOURG PANIER
POIRE POMME ROEL VERGERS VINGT ÉQUIPE

Solution

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Permettez-nous de nous présenter!

Fruitsnacks C'est ...

1 Famille
du cœur du Limbourg



4 Generations

Entreprise fruitière avec des tonnes de savoir-faire,
de tradition et d'enthousiasme



Aloïs



Remy



Karel



Roel

Une
équipe
de

26
Personnes



112
Tournées



Plus
de **10.000**
Paniers de fruits par semaine



2.500.000
Kg de pommes et de poires par an



89.750.000

Fruits en 20 ans



Imprimé sur du
papier certifié
FSC

