

DUURZAAMHEID BIJ

Fruitsnøcks

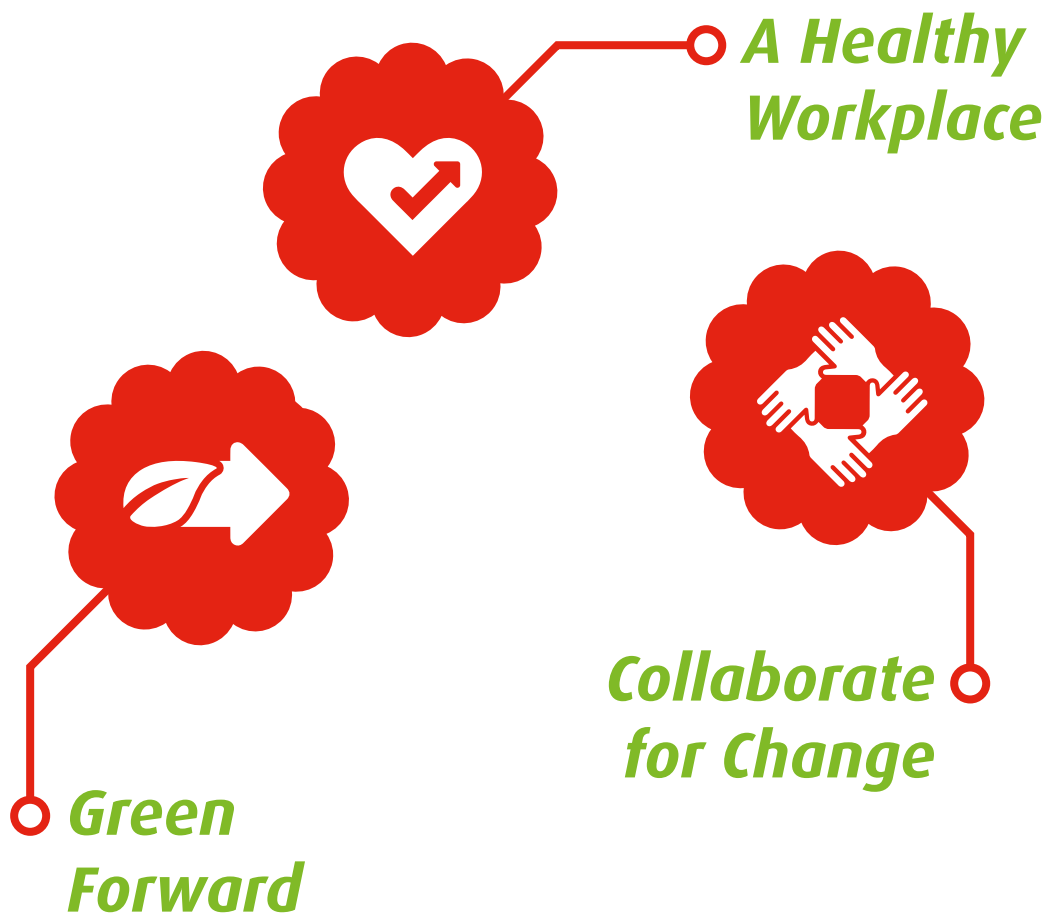
*Wist je dat...*

*... Fruitsnacks in 2026 de zilveren sustainability rating kreeg van Ecovadis?*

*... Fruitsnacks in 2025 het label SDG Ambassador kreeg voor hun inzet inzake duurzaamheid?*



# Fruitsnacks



Met dit boekje nemen we je mee in het duurzaamheidsverhaal van Fruitsnacks. Dat verhaal is gebaseerd op onze drie duurzaamheidspijlers. Bij elke actie die we beschrijven, vermelden we de bijbehorende Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Een overzicht van deze doelstellingen kan je vinden op pagina 21.

Bekijk de volgende pagina's  
voor meer informatie over ...



*Green Forward p. 14-18*

Onze duurzaamheidsvisie p. 8



*Thriving Together  
in a Healthy  
Workplace p. 10-13*

*We stellen ons  
graag even  
voor p. 7*

# Inhoudstabel



- 7 We stellen ons graag even voor
- 8 Ontdek onze duurzaamheidsvisie
- 10 ***Thriving Together in A Healthy Workplace***
- 11 ... Bij ons...
- 13 ... Bij jou én onze andere partners
- 14 ***Green Forward***
- 15 Duurzame fruitteelt
- 16 Groene energie
- 17 Een efficiënte en duurzame routeplanning
- 17 Duurzaam omgaan met verpakkingen
- 18 Op naar een klimaatneutraal Fruitsnacks
- 19 ***Collaborate for Change***
- 21 We blijven werken aan een duurzamer Fruitsnacks



*Collaborate for Change p. 19-20*

*We blijven werken aan een duurzamer Fruitsnacks p. 21*



*Maak kennis met ...*

# Fruitsnacks

Hallo,


Leuk dat je meer wilt ontdekken over de duurzame acties van Fruitsnacks! Voordat we hier meer over vertellen, stellen we ons natuurlijk graag even voor! Wij zijn Karel, Heidi en Roel Paesmans, de familie achter Fruitsnacks, leverancier van fruit op het werk & op school!


In 2005 zijn we gestart met het leveren van de eerste fruitmanden aan bedrijven. Ons aanbod is door de jaren heen uitgebreid met [soep](#), [Logofruit®](#), [Fruittaps](#),... Nu zijn we trots om te zeggen dat we leverancier zijn van meer dan 4000 bedrijven in België, Luxemburg en Duitsland!

Onze eigen boomgaard, dat is waar alles begon.  
Al 4 generaties lang telen we zelf appels en peren in het mooie Wijer, Nieuwerkerken.



**Onze missie?** Een gezonde werkplek creëren door onze partners te inspireren met een lokaal en familiaal verhaal.

 **Gezonde werkplek:** Wat doen we, en voor wie.

 **Creëren, partners:** Als partner van de klant, onze sterkte.

 **Inspirerend lokaal en familiaal verhaal:** Ons DNA, als lokale fruittelers.



**Onze visie?** Fruitsnacks als de referentie voor bedrijven die het goedbevinden van hun medewerkers ademen!

Fruitsnacks als partner voor bedrijven die zich inzetten voor de gezondheid en het welzijn van hun medewerkers.

*Karel, Heidi, Roel & het Fruitsnacks-team*

# Onze duurzaamheidsvisie

Al sinds het prille begin van Fruitsnacks in 2005 maakt duurzaamheid deel uit van het DNA van Fruitsnacks. Want zonder zorg te dragen voor onze planeet en mensen, zou er geen Fruitsnacks zijn. Daarom ontwikkelden we **onze duurzaamheidsvisie**, zodat we nooit uit het oog verliezen waar we voor werken en wat we in de toekomst nog willen bereiken op het vlak van duurzaamheid. **Onze duurzaamheidsvisie** bestaat uit drie pijlers: **Thriving Together in a Healthy Workplace**, **Green Forward** en **Collaborate for Change**. Het reflecteert meteen waar wij belang aan hechten: een gezonde werkplek, een groene, CO<sub>2</sub>-neutrale toekomst en duurzame samenwerkingen waarbij we de krachten bundelen.



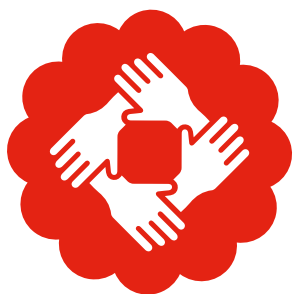
## Thriving Together in a Healthy Workplace

Een **gezonde werkplek** voor jouw medewerkers en die van ons kan niet ontbreken in onze duurzaamheidsvisie. Het maakt namelijk deel uit van onze [bedrijfsmissie](#). Bij Fruitsnacks zelf zorgen we voor een optimale werkomgeving waarbij onze medewerkers de kans krijgen om door te groeien in hun functie. Ook willen we onze **partners inspireren** om hun **werkplek gezonder te maken** en het welzijn van hun medewerkers hoog op de agenda te zetten. Voor scholen gaat het om het **creëren van een gezonde leerplek**.



## Green Forward

Als fruitteler is het vanzelfsprekend dat we zorg dragen voor de natuur. We passen al jarenlang **milieuvriendelijke technieken** toe in onze boomgaard om zo de **biodiversiteit** te verbeteren en het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te minimaliseren. Van in de boomgaard tot bij de levering integreren we milieuvriendelijke oplossingen. We blijven zoeken naar groenere, milieuvriendelijke opties. Onze doelstelling? **Een klimaatneutraal Fruitsnacks tegen 2035**.



## *Collaborate for Change*

Met meer mensen kan je meer werk verzetten en dus ook meer verandering creëren. Bij samenwerkingen gaan we op zoek naar **partners met een hart voor duurzaamheid**. In ons aankoopbeleid voor het fruit kiezen we voor een zo **kort mogelijke keten**. Fruit dat **eerlijk, lokaal en milieubewust** is geteeld. Als familiebedrijf ondersteunen we ook verschillende goede doelen zoals Make-A-Wish® en Kom op tegen Kanker. Fruit gaat nooit verloren. Wat niet in de fruitmanden terecht komt, schenken we aan voedselbanken of aan het Natuurhulpcentrum. En omdat de volgende generatie de toekomst is, delen we onze kennis over duurzaamheid en lokale fruitteelt met veel plezier verder. Om verder te verduurzamen gaan we op zoek naar slimme partners en nemen we deel aan (pilot)projecten om van duurzaamheid een evidentie te maken.





# *Thriving Together in a Healthy Workplace*



# Een gezonde werkplek voor onze medewerkers

We bouwen aan een **gezonde** en **gelukkige werkplek** vanaf de eerste werkdag. Nieuwe medewerkers krijgen een persoonlijk onboardingtraject en elk jaar werken ze aan hun doelstellingen. Dankzij coachings en opleidingen kunnen ze blijven groeien in hun functie. Medewerkers krijgen wekelijks de kans om tijdens een persoonlijke meeting met de teammanager hun werk, vragen of andere onderwerpen te bespreken. Hun mening is van ontzettend groot belang om de werktevredenheid hoog te houden. Tijdens de maandelijkse team meeting krijgen de medewerkers een overzicht van alle activiteiten in de onderneming en bespreken we ook onze **duurzaamheidsstrategie**.

	<b>4</b>	Kwaliteitsonderwijs
	<b>8</b>	Eerlijk werk en economische groei
	<b>10</b>	Ongelijkheid verminderen
	<b>16</b>	Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Het is evident dat onze medewerkers op het werk kunnen genieten van **fruit en soep**. Ook hun gezin mag meegenieten van dat **heerlijke fruit**, want elke week mogen ze dit lekkers mee naar huis nemen. Onze medewerkers kregen de kans om deel te nemen aan de **'FitBonus'** van de **Vlaamse Overheid** om zo te werken aan hun **fysieke, mentale en sociale** gezondheid.

	<b>2</b>	Geen honger
---	----------	-------------

Een **gezonde werkplek** is een **goed uitgeruste werkplek**, waarbij gelet is op **veiligheid, ergonomie, orde en netheid**. Onze productie en kantoren voldoen aan die vereisten. Ook onze **seizoenarbeiders** kunnen rekenen op een mooie verblijfplaats bij Fruitsnacks. Ze mogen hier ook de voeten onder tafel schuiven en genieten van lekkere en gezonde maaltijden die bereid worden door onze kok. Seizoenarbeiders krijgen de kans om een vast contract bij Fruitsnacks te bekommen én krijgen de mogelijkheid om een cursus Nederlands te volgen. Daarnaast leren we ze de mooiste plekjes van Haspengouw kennen, door verschillende uitstappen te organiseren.

	<b>3</b>	Goede gezondheid en welzijn
	<b>5</b>	Gendergelijkheid
	<b>9</b>	Industrie, innovatie en infrastructuur



# *Thriving Together in a Healthy Workplace*



# Een gezonde werkplek voor jouw medewerkers & een gezonde leerplek voor jouw leerlingen



Als leverancier van gezonde tussendoortjes aan bedrijven en scholen willen we mensen bewust maken van de **voordelen van fruit**. Fruit bevat veel vitamines, mineralen en voedingsvezels. Dat brengt verschillende gezondheidsvoordelen met zich mee en draagt zo bij aan:

- Meer focus en motivatie
- Loyale en productieve medewerkers
- Minder absentisme en minder ziekteverzuim
- Betere teamgeest en sfeer op het werk
- Gezondere medewerkers

Om van onze klanten **échte ambassadeurs** te maken lanceerden we in 2022 het **'Healthy Workplace label'**. Een sticker die ze op de deur kunnen hangen én digitaal in hun communicatie kunnen gebruiken. Met dat label tonen de bedrijven dat ze een gezonde werkplek zijn met fruit op het werk én andere **gezondheidsinitiatieven**.

Met de **Fruit Talks** geven we de bedrijven een online een platform om te vertellen over hun gezondheidsbeleid in de vorm van een blog.

## Fruit Talks



Bedrijven die het **Healthy Workplace label** ontvingen maken ook kans op de **Fruitsnacks Award**. Dat is een bekroning voor hun initiatieven om hun werkplek gezonder te maken.

Ook voor scholen willen we meer zijn dan gewoon de leverancier van fruit, groenten en melk op school. We willen de leerlingen nieuwe smaken leren ontdekken én de voordelen van gezonde voeding leren kennen. Daarom ontwikkelden we **fruitig lesmateriaal** waarmee de leerkrachten én leerlingen aan de slag kunnen in de klas. We bieden ze ook de mogelijkheid om op **klasbezoek** te komen bij Fruitsnacks en zo op **ontdekkingstocht** te gaan in de wereld van de **fruitteelt**.



2

Geen honger



3

Goede gezondheid en welzijn



*Green Forward*



# Duurzame fruitteelt

Onze appels en peren worden **duurzaam** geteeld.

Dit houdt in dat we gebruikmaken van milieuvriendelijke technieken zoals: het toepassen van feromoonverwarring, het plaatsen van nestkasten voor wezels, uilen en torenvalken, het plaatsen van bijenhôtels voor wilde metselbijen, het aanplanten van biodiverse hagenrijen en bloemenstroken... Dit zorgt ervoor dat we **natuurlijke predatoren** van **schadelijke insecten** kunnen lokken naar de boomgaard en zo minder inzetten op **gewasbeschermingsmiddelen**.

**Water**, essentieel om te managen én op het juiste moment in te zetten om voor een mooie opbrengst van appels en peren te zorgen. Daarom beslisten we om bij de nieuwbouw van 2022 een **regenwaterput** te plaatsen met een opslagmogelijkheid van **600 000 liter**. Dat water wordt ingezet in onze boomgaarden. Wanneer we dat doen, is dit een weloverwogen beslissing op basis van data van de WolkyTolky. Dat is een digitaal weerstation en het geeft ook cijfers over de hoeveelheid water in de bodem. Hoe we dit doen? Met druppelirrigatie die op halve meter hoogte hangt. Dit is een efficiënte en effectieve methode om de fruitbomen te voorzien van water aan de wortelzone. Met die methode wordt er water bespaard en kunnen we bepalen wanneer, hoe frequent en hoeveel water we aan de fruitbomen geven.

We kijken uit naar mogelijkheden voor de toekomst en doen al onderzoek naar **resistente rassen**, andere gewassen en fruitsoorten. Zo planten we in 2025 een dubbel schimmelresistent appelras aan. Omdat schimmels minder of niet aanwezig zijn bij dit ras, moeten we hiervoor geen gewasbeschermingsmiddelen inzetten.



12

Verantwoorde consumptie en productie



15

Leven op het land



6

Schoon water en sanitair



14

Leven in het water



2

Geen honger



12

Verantwoorde consumptie en productie



# Green Forward



## Groene energie

Dat we inzetten op groene energie, is voor ons een evidentie. Zo beschikken we over zonnepanelen met een opbrengst van 550 000 kWh, het equivalent van energie voor 157 gezinnen. In 2022 plaatsen we een windmolen naast onze bedrijfsgebouwen. Die windmolen heeft een opbrengst van 170 000 kWh, het equivalent van energie voor 49 gezinnen.

Ook voor de opslag van het fruit verkiezen we een milieubewuste aanpak. Daarom werden alle koelcellen in 2021 vernieuwd en omgezet naar een installatie op basis van ammoniak. In vergelijking met freon is ammoniak milieuvriendelijker én energiezuiniger. De restwarmte van deze installaties gaat niet verloren, maar wordt gewoon weer ingezet voor de verwarming van onze kantoren, productie, en accommodatie voor de seizoenarbeiders. Door dit type koelcellen én de warmterecuperatie stoten we jaarlijks **63 400 kg CO<sub>2</sub> minder uit**. Dat staat gelijk aan jaarlijks **2645 bomen planten of 5,3 ha bos!**

In 2023 installeerden we een **energiemanagementsysteem**, wat toelaat om ons energieprofiel in kaart te brengen en op basis daarvan slimmer om te gaan met het opwekken en verbruiken van energie.

Een deel van onze bestelwagens zijn al elektrisch en in de toekomst zullen we onze vloot verder vernieuwen. De wagens die momenteel nog niet elektrisch rijden, voorzien we van groene diesel om zo de **CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen**. Op jaarbasis compenseren we zo **66 365 kg CO<sub>2</sub>**, wat gelijk staat aan **jaarlijks 2765 bomen planten**.

In de nabije toekomst zal Fruitsnacks een deel van de leveringen in de **centrumsteden per fiets** laten bezorgen.



7

Betaalbare en  
schone energie



11

Duurzame steden en  
gemeenschappen



13

Klimaatactie

## Een efficiënte en duurzame routeplanning

Om onze routes duurzaam en efficiënt in te plannen maken we gebruik van de bedrijfsapplicatie **Odoo**. De tool voor **routeplanning** beperkt het aantal kilometers en zorgt zo voor een **afname** in **CO<sub>2</sub>-uitstoot**. Het fruit dat elke week wordt aangekocht, brengen de leveranciers naar Nieuwerkerken, waar de fruitmanden worden samengesteld. Als de fruitmanden gemaakt zijn, wordt een deel hiervan naar één van de 4 depots gebracht. Deze depots liggen in: Haasdonk, Rebecq, Roeselare en Reuver. De chauffeurs starten hun levering vanuit een van die depots, of centraal vanuit Nieuwerkerken. Deze methode zorgt ervoor dat Fruitsnacks jaarlijks **258 912 km** uitspaart. Wat neerkomt op 6,5 keer rond de aarde of **24 555 kg CO<sub>2</sub>**.

Om de gezonde tussendoortjes naar jouw bedrijf of school te brengen, bundelen we de leveringen op vaste dagen. Voor bedrijven is dat op maandag en woensdag, voor scholen op dinsdag. Het fruit van de burens carpoolt dus mee in dezelfde bestelwagens. Zo leggen onze chauffeurs geen overbodige kilometers af.



8

Eerlijk werk en economische groei



11

Duurzame steden en gemeenschappen

## Duurzaam omgaan met verpakkingen

Onze fruitmanden worden verpakt in 100% gerecycleerde kartonnen dozen. Bij de eerste levering ontvangen de bedrijven het fruit in een Fruitsnacks-mand van riet. De bedrijven blijven de rieten mand hergebruiken. Het stoffen witte doekje in de mand kan wel gewassen worden op 30°C. Elke doosinhoud wordt afgedekt met een blauw-paars papier. De bedoeling is dat het papier in de onderkant van de fruitmand wordt gelegd met daarop het fruit. Het papier heeft een bepaalde luchtdoorlaatbaarheid én houdt de mand ook netjes.

Fruitsnacks neemt geen dozen of manden terug, op aanraden van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV). Dit omwille van voedselveiligheid en hygiëne en daarbij ook het risico op kruiscontaminatie.

De dozen gaan zeker niet verloren bij onze klanten! De klanten geven namelijk zelf aan dat ze de dozen hergebruiken. Wij zijn dus blij dat minstens een deel van de dozen een tweede leven krijgt.

De beslissing om de dozen en manden niet terug te nemen is ook een ecologische beslissing. Het zou namelijk betekenen dat we weer extra kilometers maken van de depots terug naar Nieuwerkerken om de verpakkingen terug te brengen. Het zou gaan om een volledige extra route, wat opnieuw extra CO<sub>2</sub>-uitstoot met zich meebrengt.

Het is evident dat we ook werk maken van het recyclen van materialen zoals karton, restafval en hout. Al het karton, hout en ander afval wordt volledig apart gerecycleerd via Bongaerts Recycling.



12

Verantwoorde consumptie en productie

# Op naar een klimaatneutraal Fruitsnacks

Het duurzaamheidsverhaal van Fruitsnacks stopt niet, het is een proces. Daarom leggen we onszelf doelen op voor de toekomst. De Green Deal streeft naar een klimaatneutraal Europa tegen 2050, Fruitsnacks gaat voor een klimaatneutrale onderneming tegen 2035, 15 jaar sneller!

## Hoe gaan we dit bereiken?

Aan dit traject moet een duidelijk startpunt verbonden zijn. Daarom voert Fruitsnacks een CO<sub>2</sub>-meting uit. Die meting heeft natuurlijk impact op het eigen bedrijf, maar ook op het fruitbedrijf, de leveranciers én de onderaannemers.

Voor de CO<sub>2</sub>-meting van de bedrijfsactiviteiten van Fruitsnacks vulden we de **kwantitatieve Climate Survey van KBC** in. Op basis van deze berekeningen stoten we jaarlijks 64,18 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten uit en sparen we 1,93 ton CO<sub>2</sub> uit door gebruik te maken van hernieuwbare energie. Daarom besloten we om jaarlijks 65 ton CO<sub>2</sub> te compenseren door te investeren in een aantal duurzame energieprojecten van Climate Neutral Group. Natuurlijk blijven we ook bij Fruitsnacks zelf werken aan de reductie van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot.



Natuurlijk zijn er ook nog activiteiten van het fruitbedrijf waar we rekening mee moeten houden.

Daarom zijn we heel trots om te kunnen aankondigen dat we als pionier instappen in de projecten van [Climate Farm Demo](#) en [Klimrek-T](#)!

Fruitsnacks is een van de 30 Belgische pilootboerderijen voor [Climate Farm Demo](#). Dat is een Europees project van zes jaar

waarbij het fruitbedrijf elk jaar een CO<sub>2</sub>-meting zal krijgen én concreet advies om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Door deel te nemen aan netwerkmomenten en er zelf te organiseren leren we ook iets bij van andere landbouwers.

[Klimrek-T](#) is een project van ILVO en PC Fruit, zij zullen de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de levenscyclus van het fruit berekenen.

De voorlopige resultaten kennen 264 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten toe aan de fruitteelt bij Fruitsnacks in 2023. Meer specifiek heeft de appelteelt een uitstoot van 109 CO<sub>2</sub>-equivalenten en de perenteelt 155 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten. De fruitteelt zorgt anderzijds ook voor de opslag van CO<sub>2</sub>. De fruitbomen, hagen en bodem zorgen in totaal voor de opslag van 260 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten.

In opdracht van Boerenbond onderzocht ILVO en KU Leuven de klimaatimpact van de perenteelt. Hun conclusie? [De Vlaamse perenteelt is klimaatneutraal!](#) De gemiddelde koolstofvoetafdruk van één ton peren is 43 kg CO<sub>2</sub>-equivalenten. Met de bewaring erbij gerekend komt dit op 65 kg CO<sub>2</sub>-equivalenten. In een perenboomgaard wordt er ook koolstof opgeslagen, door de bodem en door de boom zelf. De opslagen hoeveelheid koolstof komt volgens dit onderzoek overeen met 128 kg CO<sub>2</sub>. De CO<sub>2</sub>-uitstoot die komt kijken bij het telen van peren wordt dus gecompenseerd door de opslag van koolstof in de boomgaard. Het onderzoek concludeert dus dat de Vlaamse perenteelt een positieve impact heeft op het klimaat (Boerenbond, 2023).



# 13

Klimaatactie





# Collaborate for Change



Fruitsnacks zou Fruitsnacks niet zijn zonder de **duurzame ondersteuning van verschillende partners**. Met deze samenwerkingen zetten we stappen in de juiste richting. Hiervoor werken we samen met andere bedrijven, organisaties, goede doelen, scholen...

Om onze ondernemingsdoelstellingen en duurzaamheidsdoelstellingen te behalen, werken we samen met verschillende ondernemersorganisaties en vooral sectororganisaties zoals Boerenbond, PC Fruit, Fruitconsult, ILVO, Innovatiesteunpunt..

Elk van die organisaties laat ons toe op **duurzame wijze te groeien** en biedt ons **ondersteuning** aan. Onze deelname aan de projecten Climate Farm Demo, Klimrek-T en regeneratieve fruitteelt maakt het mede mogelijk om de volgende stap te nemen in ons duurzaamheidsverhaal. Daarnaast kunnen we rekenen op de goederen en diensten van onze leveranciers. Kiezen we voor een partner, dan gaat die moeten voldoen aan een aantal **duurzaamheidsvereisten** die we hebben opgesteld.

Die **checklist** hebben we voor **(fruit)leveranciers, chauffeurs en eventuele overnames**. Onze partners moeten het verhaal van Fruitsnacks ademen, daarom is het vanzelfsprekend dat we ze een rondleiding geven bij Fruitsnacks én van documentatie voorzien zoals dit boekje.



# 17

Partnerschap om  
doelstellingen te bereiken

# ILVO

Instituut voor Landbouw-  
Visserij- en Voedingsonderzoek



# BOEREN BOND

Zoals je intussen misschien wel weet, **delen we onze kennis met veel plezier**. Daarom verwelkomen we stagiairs met open armen bij Fruitsnacks! Onze medewerkers delen hun expertise en kennis en helpen de studenten met hun eerste werkervaring. Het kan zowel gaan om een **stage in management, marketing of sales** als een om **werkplekstage** in het fruitbedrijf. Daarnaast nemen we op regelmatige basis deel aan **projecten van scholen** en geven onze medewerkers **gastlessen**.

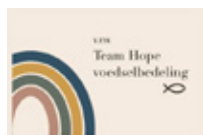
Zo neemt zaakvoerder Roel deel aan het project 'Ondernemers voor de klas' van Vlajo om de sector aantrekkelijker te maken bij de jeugd.



**4** Kwaliteitsonderwijs



**17** Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Fruitsnacks heeft een **hart voor goede doelen** en steunt er daarom verschillende. Zo schenken we fruit dat niet voldoet aan onze hoge kwaliteitsvereisten, maar wél nog perfect eetbaar is, aan **Sint-Vincentius** en **Team Hope**. Op deze manier krijgen gezinnen die het financieel moeilijker hebben toch gezond en lekker fruit. Fruit dat meer beschadigingen heeft en niet naar deze organisaties kan gaan, schenken we aan het **Natuurhulpcentrum** van Oudsbergen. Zo gaat er dus geen fruit verloren.

Voor de kinderen van **Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen** organiseren we elk jaar het wensbos bij Fruitsnacks. Ze krijgen dan een fruitboom die hun naam draagt en mogen deze opvolgen tot de pluk. In september mogen ze het fruit uit hun fruitboom komen plukken. We steunen **Make-A-Wish®** ook verder door jaarlijks een cheque te overhandigen. Hiervoor zetten we één week lang 1 euro opzij per verkochte fruitmand.

De Fruitsnacks-familie heeft zelf ervaren welke impact kanker heeft op een mensenleven. Daarom steunen ze Kom op tegen Kanker door per verkochte [logoappel](#) 2 eurocent te doneren. We nemen ook elk jaar deel aan de **1000 km tegen kanker**.

Voor het biofruit werken we samen met maatwerkbedrijf **de Wroeter**. Zij geven mensen die moeilijk een plaats krijgen op de arbeidsmarkt een kans.

Andere organisaties die op onze steun kunnen rekenen zijn: **Wandeling tegen dementie** en **Stefanie's Rozenfonds**...



**1** Geen armoede



**2** Geen honger



**11** Duurzame steden en gemeenschappen

# We blijven werken aan een duurzamer Fruitsnacks

Voilà, nu ben je helemaal mee met het duurzaamheidsverhaal van Fruitsnacks! Of toch voorlopig... de ontwikkelingen rond duurzaamheid staan niet stil én wij willen blijven verbeteren. Maar we staan er gelukkig niet alleen voor, want met onze partners kunnen we veel bereiken.

We blijven dus werken aan onze drie duurzaamheidspijlers: **Thriving Together in a Healthy Workplace**, **Green Forward** en **Collaborate for Change**. Zo werken we stap voor stap toe naar ons volgende doel. Volg ons via sociale media en blijf op de hoogte van al onze duurzaamheidsinitiatieven! Natuurlijk ben je ook altijd welkom om zelf een kijkje te komen nemen.



1

Geen armoede: Einde maken aan armoede in al zijn vormen en overal ter wereld.



2

Geen honger: Einde maken aan honger, voedselzekerheid en duurzame landbouw bevorderen.



3

Goede gezondheid en welzijn: Zorgen voor een gezond leven en het bevorderen van welzijn voor alle leeftijden.



4

Kwaliteitsonderwijs: Inclusief en gelijkwaardig kwaliteitsonderwijs bevorderen en levenslang leren mogelijk maken.



5

Gendergelijkheid: Gendergelijkheid bereiken en alle vormen van discriminatie tegen vrouwen en meisjes uitbannen.



6

Schoon water en sanitair: Toegang tot schoon water en sanitair voor iedereen waarborgen en duurzaam waterbeheer bevorderen.



7

Betaalbare en schone energie: Toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen verzekeren.



8

Eerlijk werk en economische groei: Duurzame economische groei, volledige en productieve werkgelegenheid en waardig werk voor iedereen bevorderen.



9

Industrie, innovatie en infrastructuur: Veerkrachtige infrastructuur opbouwen, inclusieve en duurzame industrialisatie bevorderen en innovatie ondersteunen.



10

Ongelijkheid verminderen: Ongelijkheid binnen en tussen landen verminderen.



11

Duurzame steden en gemeenschappen: Veilige, veerkrachtige en duurzame steden en nederzettingen bevorderen.



12

Verantwoorde consumptie en productie: Duurzame consumptie- en productiepatronen waarborgen.



13

Klimaatactie: Dringende maatregelen ondernemen om klimaatverandering en de gevolgen ervan te bestrijden.



14

Leven in het water: Behoud en duurzaam gebruik van de oceanen, zeeën en marieme hulpbronnen bevorderen.



15

Leven op het land: Bescherming, herstel en bevordering van duurzaam gebruik van ecosystemen op het land bevorderen.



16

Vrede, justitie en sterke publieke diensten: Vreedzame en inclusieve samenlevingen bevorderen, toegang tot justitie voor iedereen waarborgen en effectieve, verantwoordelijke en inclusieve instellingen op alle niveaus opbouwen.



17

Partnerschap om doelstellingen te bereiken: Versterken van de implementatiemiddelen en het wereldwijde partnerschap voor duurzame ontwikkeling revitaliseren.

# Fruitsnøcks

## ***Bibliografie***

Boerenbond. (2023, augustus 30). Vlaamse perenteelt is klimaatneutraal. Opgehaald van Boerenbond: <https://www.boerenbond.be/persenopinie/vlaamse-perenteelt-klimaatneutraal>



De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties zijn een set van 17 doelstellingen die in 2015 zijn vastgesteld als onderdeel van de Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling. De SDG's zijn bedoeld om wereldwijde uitdagingen aan te pakken, zoals armoede, ongelijkheid, klimaatverandering en milieudegradatie. De SDG's vormen een alomvattend kader voor wereldwijde samenwerking om een duurzame en rechtvaardige toekomst voor iedereen te bevorderen.



Deze brochure  
werd gedrukt op  
ecologisch  
papier

# Fruitsnøcks

Mierhoopweg 34 - B-3850 Wijer - Nieuwerkerken  
+32 11 69 52 80 - [fruit@fruitsnacks.eu](mailto:fruit@fruitsnacks.eu) - [www.fruitsnacks.be](http://www.fruitsnacks.be)